価値創造プロセス

当社グループは企業理念のもと、事業活動を通して、多様な医療ニーズへの対応をはじめとする社会的課題の解決に 取り組み、その成果を全てのステークホルダーと共有することにより、価値の創造に努めています。この価値創造の プロセスを継続することで、持続可能な社会の実現と企業価値の向上を目指します。

社会からの 要請

投入資本

- アンメット メディカル ニーズへの対応
- 多様化する 医療ニーズへの 対応
- 感染症の予防・ 治療への貢献
- 高品質な 医薬品の 安定供給
- 次世代育成
- 働き方改革 の推進
- 気候変動対策
- コーポレート・ ガバナンス の強化

(インプット)

企業理念

人的資本

- 成長の原動力と なる社員
- 働きやすい制度 (人材マネジメント システム)

知的資本

新薬を創製する 技術、ノウハウ、 及び組織体制

製造資本

製品を安定供給 する生産体制

社会•関係資本

多様なパートナー シップ

ステークホルダー との信頼関係

自然資本

環境マネジメント システムのもと、 活用する資源

強固な財務基盤

長期ビジョン [HOPE100] (2010~2023年度)

中期経営計画 ステージ3 (2020~2023年度)

人々の健康に貢献する社会的使命を遂行します。

事業戦略

- 1. ソリューション提供型への変貌と新薬群の成長加速
- 2. 中期的な成長を支える、パイプラインの拡充

キョーリンは生命を慈しむ心を貫き、

- 3. 革新的新薬の創製を実現する、創薬力の強化
- 4. コスト競争力の向上
- 5. 海外収益の拡大

組織化戦略

働きがい No.1企業の実現

成果目標

- 数値目標 (連結ベース)
- 資本政策と株主還元

キョーリンの強み

- 線維化研究、感染症研究、炎症研究等におけるオープンイノベーション
- 特定領域における開発力(ノウハウ・人脈・ネットワーク)

事業活動

新医薬品

医薬品事業

後発医薬品 (GE)

バリューチェーン

開発 P.24 P.26 生産 P.30

営業 P.28

P.24

P.32

P.33 信頼性保証

● 特定領域における高いプレゼンス

- 多様なニーズに対応できる生産体制
- 後発医薬品の開発・生産・販売の機能をグループで一貫保有

製品・サービス (アウトプット)

新医薬品

後発医薬品

診断関連製品

環境衛生関連製品

● 環境保全の取り組み推進 による環境負荷の低減

キョーリンの

提供する価値

患者さん・医療関係者

● 革新的新薬の創製、販売

による医療ニーズの対応

(QOLの向上、アンメット

メディカルニーズの充足)

● ソリューション提供型活

動推進による医療現場の

● 関連法規の遵守、リスクマ

ネジメントによる高品質

● 医薬品の適正使用推進の ための情報提供と収集

取引先

● 取引先の連携、情報共有に

よる安定供給体制の構築

社会

な医薬品の安定供給

● 地域医療への貢献

● 責任ある調達

● 公正かつ自由な競争

課題解決の提案

● 地域社会への貢献、健康に 関わる啓発活動による活 力ある社会づくり

社員

- 福利厚生や働き方改革等 への対応による働きやす い職場の提供
- 研修、教育機会の提供
- 働きがいを感じる職場の

株主

- 適時・適切な情報開示
- 安定的な株主還元
- 建設的な対話

キョーリンのサステナビリティ 〈マテリアリティ〉P.10 ● 革新的新薬の創製 マテリアリティ

- 製品の安定供給
- 製品の信頼性と安全性の確保
- 適切な医薬品情報の提供
- ダイバーシティ&インクルージョンの推進
- コンプライアンスの徹底
- 個人情報、秘密情報の保護
- 環境に配慮した事業活動

〈サステナビリティ課題への対応〉P.34

- 公正かつ誠実な事業活動 P.42
- ◆ 社会との共生(協調) P.44
- 環境との調和 P.45

サステナビリティ 財務資本 無いキョーリン製業グループにとっての重要性 県に ● コーポレート・ガバナンスの強化

- 事業活動におけるサステナビリティ P.36
- 人権の尊重、人材マネジメント P.38

- コーポレート・ガバナンス P.47

企業価値向上に向けた再投資

8 | 2022 ANNUAL REPORT 2022 ANNUAL REPORT | 9